

「九肚山峰 kau to HIGHLAND」

夥拍歐洲頂級傢具品牌 Molteni Group 締造尊屬意大利品味

【2015年4月27日】由Couture Homes尚家生活有限公司精心打造、坐落九肚山頂的珍罕洋房項目「九肚山峰kau to HIGHLAND」，擁有山頂地利，先天條件優越，發展商更加不惜工本，破天荒與歐洲頂級傢具品牌Molteni Group合作，打造尊屬意大利典雅品味新派豪宅，更有幸獲Molteni Group支持，攜手創造八十週年特別系列。今天更遠赴意大利米蘭的廠房，參觀旗下兩大品牌的傢具及其生產過程。

Couture Homes尚家生活有限公司董事總經理方文彬先生表示：「九肚山一直是本港傳統豪宅地段之一，屬身份及財富的象徵，而『九肚山峰kau to HIGHLAND』的定位媲美山頂豪宅，地利優勢絕對不容置疑。項目擁有世界級設計團隊，特意邀請國際著名設計師Steve Leung精心構思項目的整體設計，並由他引領著名英國建築師Paul Davis + Partners、Tara Bernerd以及Norman Chan，共同為項目打造別樹一格的外型及室內裝潢。」

Molteni Group擁有80年豐富經驗，是家傳戶曉的傢具世家，其手工精雕細琢之餘，同時能考慮到用家的需要，提供貼心專屬的設計予不同的用家。Molteni 家族第三代傳人、Molteni Group董事總經理Giovanni Molteni先生指出：「Molteni Group早於1934年創立，是首屈一指的高級傢具生產商，自1950年開始拓展經營規模，導入機械化生產技術。在提升品質與產能後，為滿足市場需求，遂將集團劃分四間公司，分別是Molteni & C (家居飾品)、Dada (廚櫃)、Unifor (辦公飾品) 及Citterio(辦公室傢具及屏風系統)。多年以來，集團深受不少歐洲名門望族及大型企業歡迎，尊貴客戶包括：全球最高建築物——杜拜哈利發塔內的ARMANI酒店，世界各地的『Cartier』及『Van Cleef』專門店，迪士尼豪華郵輪等等。」

他又稱：「集團擁有多年傳統工藝技術，以確保質素為己任，不斷進行研究，我們致力保留技藝精湛的工匠，對產品的選料、加工、如何讓產品個人化等，均瞭如指掌。Molteni的傢具巧妙地將歷史悠久的傳統技藝，融匯至創新的科技當中。我們重視產品質素之餘，亦為客戶度身訂造其生活品味及個人風格之傢具。集團最重視產品的設計、創新技術、質素、恆久及可靠性等，因此Molteni Group產品無論由選材到裝嵌都一絲不苟。而該集團核心價值正與Couture Homes尚家生活打造的度身訂造級豪宅的理念一致。Couture Homes尚家生活以Haute Couture，即法國時裝界殿堂級度身訂造時裝為設計理念，透過與國際著名建築師和設計師等專業團隊的合作，加上嚴選上乘的質料，建構出集生活品味以及藝術設計融和的尊尚府邸。因此，Molteni Group與Couture Homes尚家生活的理念可謂是不謀而合，是次雙方合作可以更糅合兩者的獨特性，攜手創造出具有全新設計意念的新派頂級豪宅。」

方文彬先生認為：「我先代表尚家生活恭賀 Molteni Group 八十週年之喜，這個歐洲頂尖品牌的產品設計擁有極高水平，對於項目獲得由他們獨家提供的特別系列，我們感到相當榮幸，此獨家系列絕對是 Molteni Group 的頂峰之作，他們的產品是信心保證。『九肚山峰 kau to HIGHLAND』能夠為買家提供這個頂尖品牌的傢具，絕對可以令原本優越的地位，進一步昇華至另一個富有獨特品味的境界，將歐洲風情帶入項目之內，同時把香港豪宅帶到一個新層次。」

有關「九肚山峰 kau to HIGHLAND」

由 Couture Homess 尚家生活有限公司發展的「九肚山峰 kau to HIGHLAND」，位於全新豪宅地段九肚，為香港著名的高尚純住宅區。九肚山為本港傳統豪宅地段，猶如港島半山，而「九肚山峰 kau to HIGHLAND」更傲據九肚山半山之上的山頂地段，媲美港島傳統山頂，成為財富及身份的象徵，地利優勢絕對不容置疑。項目為該區目前唯一純洋房建築概念，由 20 幢洋房組成，每幢洋房均設有獨立門牌及專屬入口，展示罕見於傳統豪宅地段洋房的尊貴身份，猶如顯赫地位的代號。項目特意邀請世界級設計團隊，包括國際著名設計師 Steve Leung，為精心構思項目的整體設計，並由他引領著名英國建築師 Paul Davis + Partners、Tara Bernerd 以及 Norman Chan，共同為項目打造別樹一格的外型及室內裝潢。項目除了傲據九肚山頂位置，每幢洋房均坐擁沙田馬場壯麗景色及開揚的傳統九肚山景致，並盡享優越地利，交通方便，只需約 20 分鐘直達港島，來往中國內地亦是非常便捷。

有關「尚家生活有限公司」(Couture Homes Limited)

尚家生活有限公司為資本策略地產有限公司（股份代號：497）旗下於 2011 年全新成立之全資附屬公司，主要業務是在香港及中國發展精品豪宅房地產項目。以法國時裝界殿堂級概念 Haute Couture（高級訂造時裝）為藍本，為尊尚的客人提供度身訂造，集時尚設計與生活品味的大師級設計府邸，正如其首個住宅項目 - 跑馬地藍塘道 The Hampton。尚家生活現時已全力拓展豪宅市場，除了現時的 yoo Residence 及九肚山頂的「九肚山峰 kau to HIGHLAND」，其他項目包括渣甸山白建時道項目（其中佔百分之六十之權益，項目合作夥伴為高富諾有限公司及泛海國際集團有限公司）、山頂白加道項目、中環已連拿利項目、屯門仁政街項目、古洞粉錦公路項目及上海「大虹橋」項目（其中佔百分之五十之權益）等。

街道名稱及門牌號數：麗坪路 39, 41, 43, 45, 47, 49, 51, 53, 55, 57, 59, 61, 63, 65, 67, 69, 71, 73, 75, 77 號

區域：沙田

本廣告／宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例畫及／或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：

<http://www.kautohighland.com.hk> #

載有售樓說明書、價單、成交紀錄冊、銷售安排、公契及鳥瞰照片之電子版本的網址。

賣方：嘉拓有限公司

賣方的控權公司：Dynamic Advantage Limited, Radiant Talent Holdings Limited, 時尚家居有限公司, CSI Properties Limited

認可人士：梁鵬程先生

認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：梁黃顧建築師（香港）事務所有限公司

承建商：佳盛建築有限公司

賣方代表律師：孖士打律師行

已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司

已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：不適用

盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2016 年 2 月 26 日

(「關鍵日期」指批地文件的條件就發展項目而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。)



印刷日期：2015 年 4 月 27 日

本廣告之內容由賣方發布或在賣方的同意下發布。

賣方建議準買家參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。

此新聞稿由 Bentley Communications 代 Couture Homes 尚家生活有限公司發佈。傳媒查詢請聯絡：

尚家生活有限公司

黃淑麗小姐

電話：(852) 2878 2814

電郵：sue@couturehomes.hk

恒信公關國際有限公司

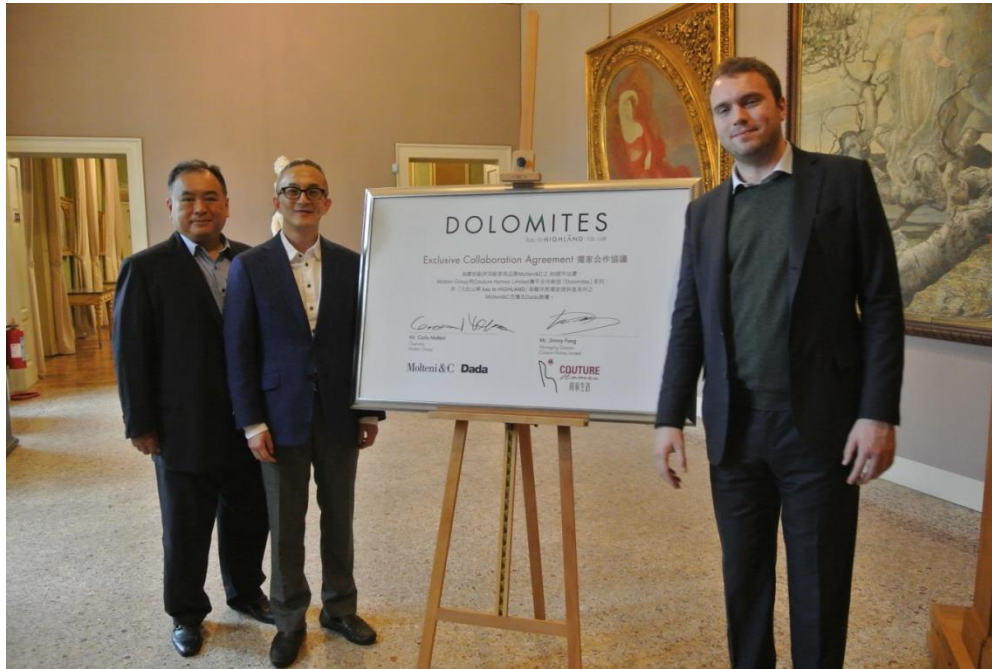
呂勁康先生 / 江芷瑩小姐

電話：(852) 3960 1906 或 (852) 3960 1933

電郵：ivanlui@bentleyhk.com/

kongmiu@bentleyhk.com

圖片說明



圖片一：
尚家生活宣佈與意大利著名頂級傢具品牌 Molteni & C 合作，為旗下項目「九肚山峰 kau to HIGHLAND」提供總值約 2,000 萬元的傢具系列。由右至左：Molteni Group 董事總經理 Giovanni Molteni 先生、尚家生活有限公司董事總經理方文彬先生、Dada(Hong Kong) Limited 營運總監胡鎮宇先生。



圖片二:

Molteni Group 董事總經理 Giovanni Molteni 先生(左)與尚家生活有限公司董事總經理方文彬先生(右)於意大利米蘭簽訂合作協議，為「九肚山峰 kau to HIGHLAND」獨家提供 Molteni & C 品牌八十週年特別系列的衣櫃及廚櫃。此項合作為 Molteni & C 首個進軍香港市場的洋房項目。

HIGHLAND

kau to 九肚山峰



圖片三至四：
Molteni Group 與尚家生活帶領傳媒專程往意大利米蘭參觀 Molteni & C 八十週年博物館。

附件部分

1. Molteni Group 歷史

年份	大事回顧
1934	Angelo Molteni 開始建立自己的公司
1953	家居傢具品牌 Molteni & C 成立
1961	舉行首屆國際傢具展 (Salone Internazionale del Mobile)，而 Angelo Molteni 為其中一位創辦人
1968	聘用 Luca Meda 為藝術總監
1968	生產由傳統觀念轉型至追求設計
1969	<ul style="list-style-type: none"> • 辦公室傢具品牌 Unifor 成立 • Molteni S.p.A. 購入辦公室傢具及屏風系統品牌 Citterio 股權
1973-86	Unifor 於英國、美國、法國及澳洲開設國際分部
1979	Molteni S.p.A. 收購廚房傢具品牌 Dada
1994	<ul style="list-style-type: none"> • Molteni & C 榮獲 ADI Compasso d'Oro 職業成就獎 (Career Award) • Unifor 榮獲 ADI Compasso d'Oro 形象協作獎 (Coordinated Image)
2001	首間 Molteni & C / Dada 品牌專門店於意大利開幕
2004	成立室內裝潢業務部
2008	<ul style="list-style-type: none"> • 倫敦及紐約旗艦店開幕 • 與 Armani Casa 合作：Armani/Dada kitchens
2011	Unifor 勇奪 ADI Compasso d'Oro 職業成就獎 (Career Award)
2012	QallaM 計劃榮獲 National Award for innovation ADI/意大利總統
2014	Glass Cube 開幕

2. Molteni Group 發展里程碑

年代	大事回顧
40年代	由精品工匠小店變成工業公司
50年代	Molteni & C 躋身歐洲經典傢具製造商巨擘 (200 名員工)
60年代	在經濟蓬勃的景氣下，Molteni & C 名列意大利最尊貴傢具製造商
70年代	Molteni & C 專注於當代設計，並開展合約訂單業務
80年代	成立合約訂單業務部，以應付大型項目需要
90年代	在全球化趨勢下，集團於歐洲擴張業務，並開拓亞洲及美洲市場

3. Molteni Group 資料

Molteni 集團是意大利國際傢具巨擘之一。集團旗下的四間公司，皆為其業內典範：Molteni & C SpA、Unifor SpA、Dada SpA 及 Citterio SpA。集團為意大利及全球逾 80 個國家提供源自意大利的優質傢俱。這間傳統藝匠工作室後來成為一間公司，其後更擴展為國際集團，將先進科技融匯老式的傳統技藝。1950 年代，集團引領全球經典臥室傢具製造的潮流。1960 年代中期是集團的轉捩點，當時意大利經濟一片繁榮，全國積極求變，開始引入工業規模的設計範式。各大室內設計師及建築師，在工程專家的協助下，紛紛走進工廠，直接參與繪圖成形，然後製成原型，修訂設計等工作，務求盡善盡美。1969 年，Molteni & C 收購了辦公室傢具製造商 Unifor SpA，並購入 Citterio SpA 的股權，後者專營辦公室屏風與間格系統。

同時，公司亦開展合約訂製產品業務，承接大型訂單，照顧意大利及海外顧客的特別需要，例如威尼斯鳳凰劇院、跨國企業總部、大型豪華遊輪、尊貴品牌專門店、全球各地的酒店及公寓等。1979 年，集團收購專營組合式廚房傢具的 Dada SpA，並迎來其 1980 年代的挑戰—邁向國際化。今天，Molteni 集團是少數可以融合整個生產工序的公司，由選材到最後製成品的每個細節，都盡在掌握。集團旗下四間公司擁有大規模的協同效應，涵蓋科技、研究等範疇，並因應家居及辦公室的演變，開發新產品。

集團與意大利以至環球的知名設計師合作無間，其中包括：Gio Ponti、Aldo Rossi、Luca Meda、Afra and Tobia Scarpa、Jean Nouvel、Alvaro Siza、Foster+Partners、Pierluigi Cerri、Dante Bonuccelli、Rodolfo Dordoni、Ferruccio Laviani、Patricia Urquiola 及 Ron Gilad 等。時至今日，集團於意大利擁有 4 間工廠、一間專門用作製作合約訂製產品的工場、120 條生產線、161,000 平方米的有蓋工場、4 間研發中心，並於每年投入營業額的 5% 作研發之用。

集團 100% 在意大利製造的產品皆符合國際標準 (FSC、ISO 9001、ISO 14001，及 USA Green Certificate)。集團融會過去與現代、研發與傳統並重，以「提升生活質素」為目標。

4. Molteni & C 公司簡介

創新與質素

Molteni & C 以確保質素為己任，不斷進行研究，並立下兩個重大決定。首先，公司致力保留技藝精湛的工匠，他們對產品的選料、加工、如何讓產品個人化等，均瞭如指掌。另外，有賴現代科技，公司方能以新穎創新的方式運作。**Molteni** 的傢具，巧妙地將歷史悠久的傳統技藝，融匯至創新的科技當中。

環球網絡

Molteni & C 已進駐全球超過 80 個國家，除了遍佈意大利的銷售網絡之外，公司在全球亦有逾 700 個銷售點，而數目正在急速增長。其中，27 間旗艦店落戶於各個主要國際大都會，而品牌專門店的設立則貫徹反映了 **Molteni** 的哲學。